

# FM

## FLORMARKET

Publicación bimestral para todos los profesionales de la horticultura ornamental: flor cortada, planta de interior y de exterior, arboricultura. Producción, comercialización y suministro. Flormarket se dirige a productores, comerciantes, técnicos, centros de investigación, mercados, extensión agraria, centros de enseñanza, gardens, centrales de compra de supermercados y empresas de suministro.

### Editorial Verdimedia, S.L.

Dirección postal: Apartado 88  
08310 Argentona - (Barcelona)  
Oficinas: Mercat de Flor i Planta  
ornamental de Catalunya.  
Locales exteriores 25 - 26  
Av. Beniamino Farina, 135  
08340 Vilassar de Mar - (Barcelona)  
Tel.: 93 754 03 36 Fax: 93 754 03 37  
E-mail: [editorial@verdimedia.e.telefonica.net](mailto:editorial@verdimedia.e.telefonica.net)  
[www.editorialverdimedia.com](http://www.editorialverdimedia.com)

### Delegación Colombia

Tatiana Rubiano  
[verdimedia@gmail.com](mailto:verdimedia@gmail.com)

### SUSCRIPCIÓN

España: 44 euro/año + IVA  
Para dos años: 75 euro + IVA  
Resto de Europa: 65 euro / año  
Para dos años: 115 euro  
América y resto del mundo  
via aérea: 98 \$ USA / 1 año  
via aérea: 175 \$ USA / 2 años  
Depósito legal: M-8038-2000

Los editores y autores declaran que esta publicación ha sido realizada con la máxima dedicación y conforme a su leal saber. Sin embargo, editores y autores no garantizan de ninguna manera la exactitud o plenitud de la información. Por consiguiente no aceptan ninguna responsabilidad para daños de cualquier tipo, causados por actuaciones o decisiones basadas en la información referente. Se aconseja utilizar esta información en relación a su conocimiento y experiencia profesional. Igualmente, los envíos de las revistas al extranjero se cuidan con la máxima atención, no obstante la editorial no puede responsabilizarse del funcionamiento de los servicios postales fuera del ámbito español.

Reservados todos los derechos fotográficos y literarios.

## Cientes para siempre

Los brotes verdes han durado poco y ahora que Gobierno español propone subir los impuestos, concretamente el IVA, tampoco se van a recuperar. Es verdad, que en varios países de la Unión Europea las tasas del IVA son superiores a las de España, sin embargo sus habitantes disfrutaban de un ingreso bastante más alto que la media en España e incluso tengo la impresión que se puede adquirir más por un euro en Alemania o Francia que en la Península Ibérica. Por este motivo la unificación de las tasas del IVA a nivel de la Unión Europea, no es realista. Sobre todo en estos tiempos que el consumidor no ha recuperado aún la confianza en la economía nacional.



Al inicio del **Salón de la Planta, Jardín y Complementos en Girona (SPV)** se notaba un cierto malestar entre los expositores, nutrido por las experiencias de algunos participantes que vinieron de exposiciones en el extranjero y ahí, así lo comentaron, no reinaba el mismo pesimismo que en España. En el transcurso de la feria la atmósfera se aclaró porque **el número de personas y sobre todo la calidad de los visitantes superaron las expectativas.** El congreso del SPV sobre bioingeniería, paisaje y territorio que se celebró paralelamente a la feria **contribuyó positivamente al éxito.** El SPV ha sabido consolidar las **buenas relaciones con sus expositores,** ofreciéndoles un **buen servicio** y tratándolos como clientes para siempre, no importa si son de Girona o no. De esta manera la reciente feria, aunque contó con menos expositores que en ocasiones anteriores, en su conjunto **ofreció una gama de productos y servicios muy variada,** incluso **fortaleciendo y profundizando en la línea del paisajismo.** El resultado forma una **buena base para la edición del próximo año.**

También conocemos situaciones diferentes en alguna feria en España. El buen servicio hacia todos, no parece ser tan evidente. Todos conocemos los casos de expositores que se presentaron por primera vez y se encontraron en un rincón apartado. Sobre todo les tocó a los que vinieron de más lejos. En general no volvieron. Una mala experiencia no se olvida nunca. Esperemos que la recesión económica haga superar esta actitud provincial y soberbia en beneficio del gremio. No hay mal que por bien no venga.

Ing. Christian Vos  
editor

¿Quiere comentar este editorial? Envíe su punto de vista a [editorial@verdimedia.e.telefonica.net](mailto:editorial@verdimedia.e.telefonica.net).